

MANUFACTURA DE METALES Y ALUMINIO RECORD S.A.



**MEMORIA ANUAL Y
ESTADOS FINANCIEROS 2024**

MEMORIA ANUAL AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2024
Manufactura de Metales y Aluminio RECORD S.A.

INDICE

SECCION I

- Declaración de Responsabilidad 3
- Carta a los accionistas 4-5

SECCION II - DEL NEGOCIO

- Datos generales 6-7
- Descripción de operaciones y Desarrollo 7-8
- Análisis Macroeconómico 2024 9-12
- Expectativas 2025 12-19
- Ventas netas de bienes y servicios 20
- Descripción genérica de principales activos 21
- Desarrollo Organizacional 22-23
- Procesos judiciales administrativos o arbitrales 24
- Administración – Directorio – Principales funcionarios 24-25
- Grado de Vinculación 25-26

SECCION III - ESTADOS FINANCIEROS

- Análisis y discusión de la administración acerca del resultado de las operaciones y de la situación económica - financiera 27-30
- Indicadores financieros 31
- Valor de las Acciones 32

ANEXOS INDEPENDIENTES – Envío por separado

- Información financiera auditada
- Información relativa al mercado de valores inscritos en Registros públicos del mercado de valores.
- Reporte de evaluación de principios de Buen Gobierno Corporativo
- Reporte de Sostenibilidad

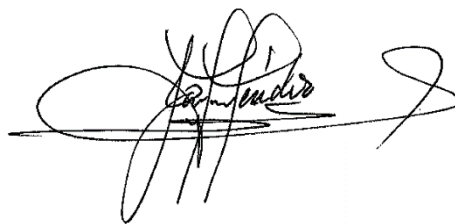
DECLARACION DE RESPONSABILIDAD

“El presente documento contiene información veraz sobre el desarrollo del negocio de MANUFACTURA DE METALES Y ALUMINIO RECORD S.A. al 31 de diciembre del año 2024.

Los firmantes se hacen responsables por los daños que pueda generar la falta de veracidad o insuficiencia de los contenidos, dentro del ámbito de su competencia, de acuerdo a las normas del Código Civil.”



Wolfgang Freitag Nieland
Presidente del Directorio



José Méndez García
Gerente de Cont. Y Finanzas

Lima, 27 de marzo del 2025

A LOS SEÑORES ACCIONISTAS

En nombre del Directorio y de conformidad con lo dispuesto en la Ley General de Sociedades y en el Estatuto, presentamos a ustedes la Memoria, el Estado de Situación Financiera y el Estado de Resultados Integrales correspondiente al ejercicio económico finalizado el 31 de diciembre de 2024, certificado por los auditores externos independientes Falconi & Asociados, cuyo Dictamen se inserta en la presente Memoria.

En el año 2024 la economía del país creció un 3.3% representando el mayor crecimiento desde el 2021, a consecuencia de un incremento de la demanda interna impulsado por un mayor gasto en inversión bruta (más inversión pública), consumo total y reducción de la inflación.

A pesar de la mejora en la situación país, nuestra empresa no ha podido revertir los resultados obtenidos en ejercicio anterior y la situación económica financiera del ejercicio 2024 se agudizó. La venta realizada en el ejercicio 2024 alcanzó la suma de S/ 19'973,000. Del total de la venta, la categoría utensilios representa el 70% y la categoría lavaderos el 25.5%.

Asimismo, a finales de mayo 2024 realizamos el cierre de la sección esmaltado por los reiterados resultados negativos generados en los últimos años, incluido el año 2023 y los meses del 2024. Esto a consecuencia de la baja demanda del mercado, la existencia de nuevos competidores con precios más competitivos y costos fijos altos, haciendo imposible la continuidad. Esto también afectó la venta al exterior.

En la gestión financiera, la morosidad cerró el año en 4.90 % versus el 4.60% del 2023; pero, menor al promedio de 13.46% informado por la SBS. El plazo promedio de cobranzas disminuyó en 36%, pasando de 175 a 112 días.

Asimismo, al cierre del año el importe no tenemos préstamos bancarios. Durante el año se canceló el préstamo de 8'505,381 y pagando una tasa de interés promedio del año de 9.79%. En junio se concluyó con la cancelación del préstamo Reactiva que recibimos en el 2020.

Las toneladas de producción disminuyeron en 16% haciendo un total de 376 toneladas año, debido a que el mercado demanda productos de menor precio y con más diseños; así como, no contar con materiales y accesorios variados disponibles.

El área de logística alcanzó un nivel de cumplimiento del 88% en el abastecimiento de materiales y productos, a consecuencia de la situación financiera. Esto impactó en los inventarios de materiales y de productos terminados.

La fuerza laboral disminuyó en 27% en el total de trabajadores, que incluye obreros y empleados administrativos, debido a la baja en la producción.

El área de sistemas continuó con la capacitación e implementación del SAP Business One y ha desarrollado interfaces para SAP (ingreso de pedidos de ventas y despacho de productos). Además, ha desarrollado el módulo de

facturación entre compañías; así como también la emisión de guías de remisión por ventas, transferencia y muestras.

Durante el año, todas las áreas hemos continuado brindando el servicio de back office a nuestro socio comercial.

La presente Memoria, incluye la calificación de los principios de Buen Gobierno Corporativo, así como el Reporte de sostenibilidad, realizada por la consultora Progressus.

Lo mencionado es un resumen de la gestión realizada por el personal de las diferentes áreas, quienes, a pesar del resultado, han brindado su mejor esfuerzo durante todo el año.

A ustedes, señores accionistas, les decimos que continuaremos enfrentando las dificultades con el ánimo de superarlas y revertir la situación actual.

En nombre del directorio, les expreso nuestro agradecimiento por su permanente confianza.

A continuación, ponemos a su disposición nuestra Memoria Anual 2024.

Wolfgang Freitag Nieland
Presidente del Directorio

SECCION II – DATOS DEL NEGOCIO

Denominación: Manufactura de Metales y Aluminio Record
S.A.Dirección: Av. Los Frutales No. 298, Ate, Lima
Teléfonos: 618 – 4100
Redes: www.record.com.pe – Facebook: record
peru –instagram: record_pe

Constitución e Inscripción Escritura Pública de fecha 17 de agosto de 1934, otorgada ante el Notario Público Dr. Miguel A. Córdova, inscrita en el asiento No.1 de Fojas No.271 del Tomo No.36 de los Registros de Sociedades.

Cambió de denominación social el 19 de diciembre de 1945 por el nombre que actualmente tiene “Manufactura de Metales y Aluminio Record S.A.”, el mismo que corre inscrito en el Asiento No.1 de Fojas No.33 del Tomo No.79 de los Registros de Sociedades.

Clases de acciones creadas y emitidas: Comunes y de Inversión.

Capital Social del Emisor: El capital está representado por 25´630,426 acciones comunes íntegramente suscritas y pagadas. Su valor nominal es de un nuevo sol por acción al 31 de diciembre del 2023.

Acciones de Inversión: Las acciones de inversión están representadas por 9´603,364 acciones con un valor nominal de S/1 por cada acción. Las acciones de inversión no otorgan derecho a voto ni a participar en la Junta de Accionistas, pero si otorgan el derecho a participar en la distribución de dividendos.

El movimiento del año en número de acciones comunes en circulación, netas de las acciones propias en poder de la Compañía, es el siguiente:

| | Número de acciones | Acciones de inversión |
|-----------------------|---------------------------|------------------------------|
| | | S/ 000 |
| Saldo inicial | 9,603,364 | 9,603 |
| Acciones en tesorería | (6,542,757) | (6,543) |
| Saldo final | 3,060,607 | 3,061 |

Las acciones de inversión se encuentran inscritas en la Bolsa de Valores de Lima y su precio de mercado descendió a S/0.93 por acción al 31 de diciembre de 2024.

Estructura Accionarial:

| Accionistas | Participación % | Nacionalidad |
|------------------------------|-----------------|--------------|
| Schwarz Moll, Walter | 11.91 | Alemana |
| Freitag Nieland, Wolfgang | 11.51 | Peruana |
| Haustein de Brescia, Elsa | 10.13 | Peruana |
| Haustein de Bayer, Martha | 08.51 | Peruana |
| Steixner Harrer, Helmut | 07.75 | Peruana |
| Haustein de Podestá , Mary T | 04.56 | Peruana |

Acciones Comunes con derecho a voto

| Tenencia | Número de Accionistas | % de participación |
|--------------|-----------------------|--------------------|
| Menor al 1% | 0 | 0 |
| Entre 1%-5% | 18 | 50.20 |
| Entre 5%-10% | 2 | 16.26 |
| Mayor al 10% | 3 | 33.54 |
| Total | 23 | 100.00 |

DESCRIPCIÓN DE OPERACIONES Y DESARROLLO

OBJETO SOCIAL.- La Sociedad tiene como objeto principal la explotación de una o más fábricas dedicadas a la manufactura de toda clase de artículos de metales, fierro, acero inoxidable, aluminio y materiales plásticos, así como, venta al público al por mayor y menor. Sin perjuicio de su fin específico puede realizar toda clase de actos y contratos permitidos por la ley.

EL CIIU de la empresa es 2599 - rubro de la Industria metal mecánica. Desde sus inicios RECORD se ha posicionado como la empresa líder en la fabricación de utensilios de cocina ofreciendo todo tipo de menaje para el hogar y es la única empresa que fabrica lavaderos en el país.

PLAZO DE DURACIÓN.- Indefinido.

EVOLUCION DE LAS OPERACIONES.-

La Compañía fue constituida en el año 1934, con la razón social de "Fábrica Peruana de Aluminio RECORD S.A. ", cambiando de denominación social el 19 de diciembre de 1945 por el nombre actual "Manufactura de Metales y Aluminio Record S.A.", con domicilio fiscal sito en la Av. Los Frutales No. 298, distrito de

Ate, provincia y departamento de Lima.

En agosto 2011 incorporó al portafolio la línea de pequeños electrodomésticos y en los años posteriores, la empresa complementó su portafolio con otros productos afines a la cocina, tales como cubiertos, termos, parrillas, etc.

Desde el 01 de enero del 2021 tiene un acuerdo con la empresa WWK Comercial SAC, la cual realiza la comercialización de todos los productos a nivel nacional.

ANALISIS MACRO-ECONÓMICO 2024

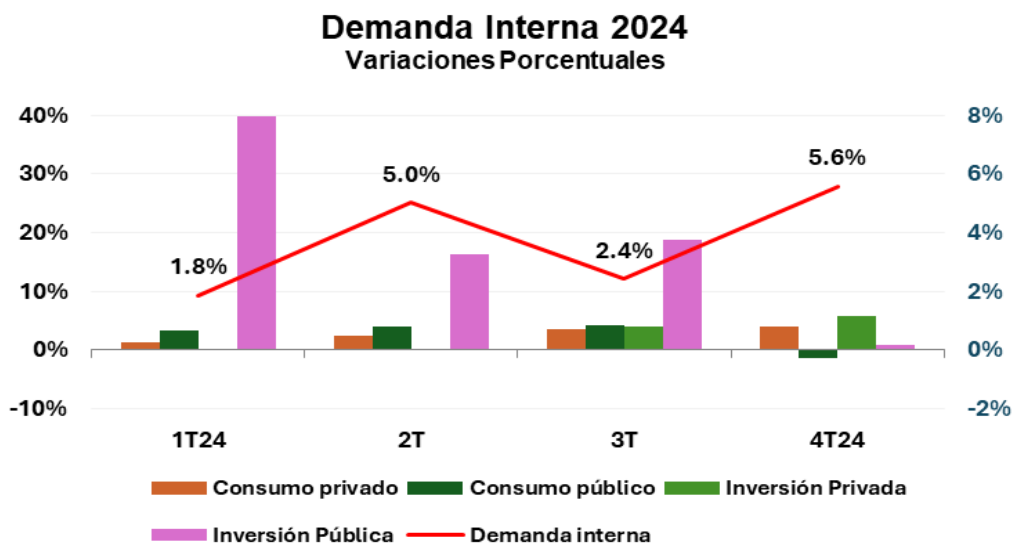
En el 2024, la economía mundial mostró una gran capacidad de adaptación a desafíos significativos. Según el Fondo Monetario Internacional (FMI), el Producto Interno Bruto (PIB) global creció un 3.2% en 2024 mostrando una ligera disminución respecto al 3.3% del 2023 y al 3,5% de 2022.

Las economías avanzadas crecieron un 1,4%, mientras que las economías emergentes y en desarrollo registraron un crecimiento del 4%. Es notable, que China mostró una desaceleración, pasando de un crecimiento del 5% en 2023 a un 4% en 2024.

Los bancos centrales enfrentaron el reto de equilibrar la recuperación económica con las presiones inflacionarias. En Estados Unidos, la Reserva Federal mantuvo una postura monetaria restrictiva debido a que la inflación esperada a 10 años se situó en 2,7%, por encima de su objetivo del 2%. En la zona euro, la inflación anual fue del 2,4% en noviembre de 2023, lo que llevó al Banco Central Europeo a considerar políticas más restrictivas para mantener su credibilidad.

Las tensiones geopolíticas y las políticas proteccionistas perjudicaron el comercio internacional, afectando negativamente las cadenas de suministro y reduciendo la confianza empresarial. Este entorno desfavorable limitó las oportunidades de crecimiento, especialmente en las economías emergentes.

Por otro lado, los eventos climáticos extremos, exacerbados por el cambio climático, afectaron sectores clave como la agricultura y la energía, aumentando la volatilidad de los precios y afectando la seguridad alimentaria en varias regiones.



Fuente: BCRP

Elaboración: MMA Record SA

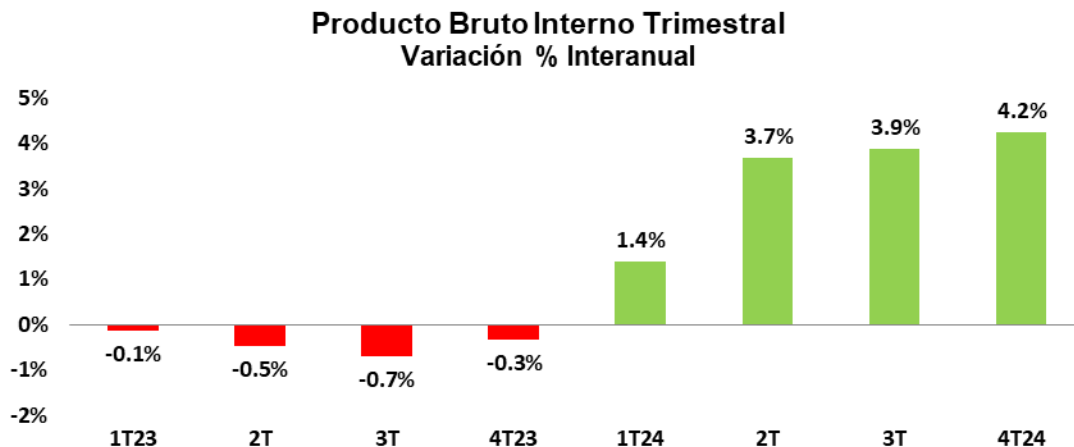
En el año 2024, la economía peruana mostró señales de recuperación en un contexto global de desaceleración económica. A continuación, se presentan los principales indicadores macroeconómicos del país durante este período:

El PBI de Perú registró un crecimiento del 3,1% en 2024, impulsado por la normalización de las condiciones climáticas y el avance del gasto privado. Sectores como el agropecuario, la pesca y la manufactura asociada fueron clave en esta recuperación.

La tasa de inflación anual se situó en 2,3%, dentro del rango meta establecido por el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), que oscila entre el 1% y el 3%. Este resultado refleja una estabilización de los precios, superando levemente el 2,2% proyectado en informes anteriores, debido a una reversión más lenta de los choques de oferta.

Las tasas de interés activas y pasivas preferenciales mostraron reducciones moderadas en este período, acumulando disminuciones de entre 17 y 34 puntos básicos para las tasas activas y entre 10 y 23 puntos básicos para las tasas pasivas.

En conclusión, Perú logró una recuperación económica significativa, caracterizada por un crecimiento sólido del PBI, una inflación controlada dentro del rango meta y una política monetaria que favoreció la inversión y el crédito. La estabilidad fiscal y el mantenimiento de reservas internacionales robustas consolidaron la posición económica del país en la región.



Fuente: BCRP

Elaboración: MMA Record SA

PBI SECTORIAL

La economía peruana registró un crecimiento del Producto Bruto Interno (PBI) del 3,3%, según cifras del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). Este desempeño se sustentó en el incremento de diversos sectores económicos, destacando los siguientes:

Sector Pesca: experimentó un notable crecimiento del 76,76% en diciembre de 2024, impulsado por la mayor extracción de especies de origen marítimo destinados al

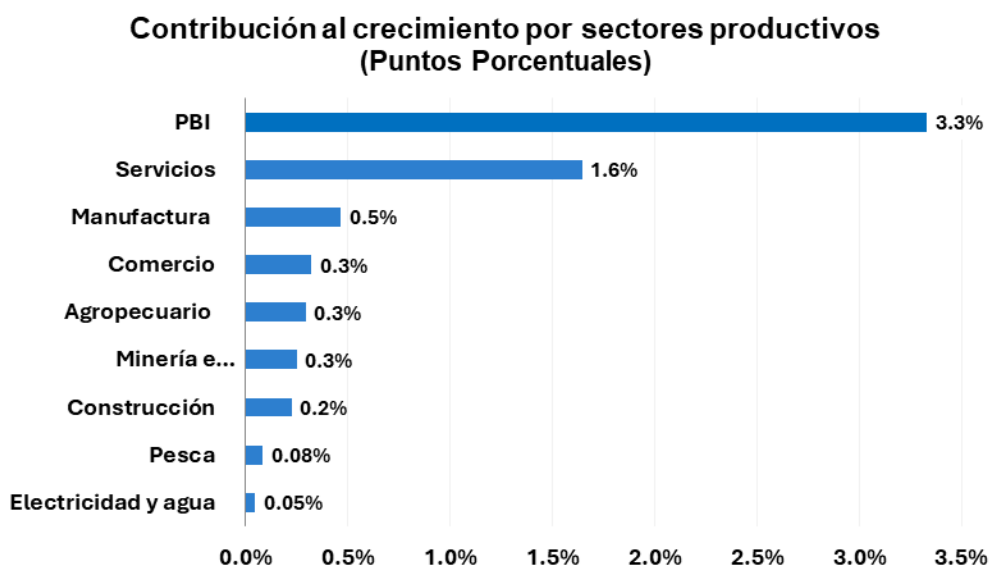
consumo humano indirecto, especialmente la anchoveta para harina y aceite de pescado, que alcanzó 927.855 toneladas, representando un aumento del 469,7%.

Sector Minería e Hidrocarburos: Este sector creció un 1,97% en diciembre de 2024, con un incremento del subsector minería metálica del 2,03%, debido a una mayor producción de molibdeno (32,2%), cobre (3,3%), plata (17,9%) y oro (1,0%).

Sector Manufactura: El sector registró un incremento del 11,85% en diciembre de 2024, siendo la tasa más alta del segundo semestre de ese año. Este crecimiento se atribuye al aumento del subsector fabril primario (37,50%) y del subsector fabril no primario (3,41%). En el subsector fabril primario, destacó la elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos, que aumentó un 217,48% debido a la mayor disponibilidad de anchoveta para harina de pescado.

Sector Construcción: Este sector mostró un crecimiento del 4,7% en el tercer trimestre de 2024, impulsado por la inversión en infraestructura y proyectos inmobiliarios.

Sector Servicios: Mantuvo una tendencia positiva durante 2024, con incrementos en actividades como transporte, almacenamiento, alojamiento y restaurantes, reflejando una recuperación en el turismo y el comercio interno.



Fuente: BCRP

Elaboración: MMA Record SA

TIPO DE CAMBIO

Durante el año 2024, el tipo de cambio del sol peruano frente al dólar estadounidense experimentó una apreciación significativa, cerrando el año en S/3.77 por dólar, lo que representa una apreciación del 1.62% en comparación con el cierre de 2023, cuando se situó en S/ 3,71 por dólar

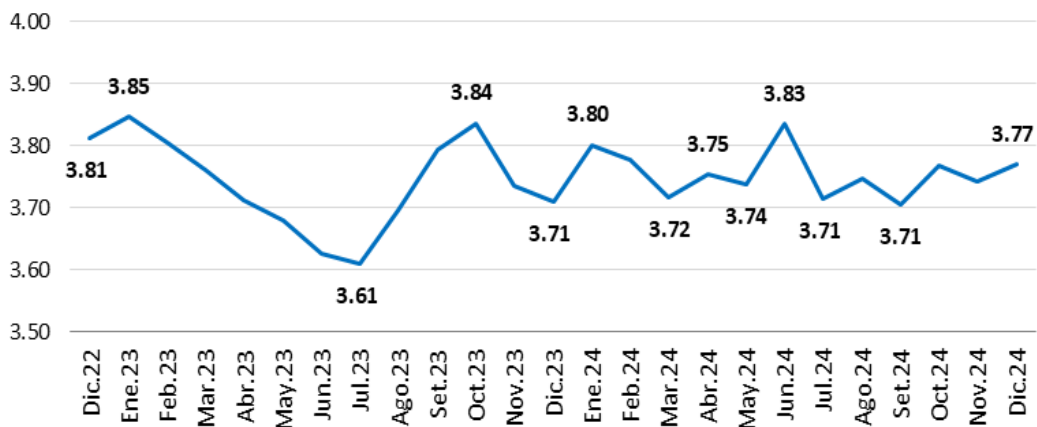
Factores que contribuyeron a la apreciación del sol:

1. Política monetaria restrictiva del BCRP: El Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) mantuvo una política monetaria restrictiva durante el año, incrementando la

tasa de interés de referencia en 50 puntos básicos, situándola en 5,0% en junio de 2024. Esta medida tuvo como objetivo controlar la inflación y atrajo flujos de capital hacia el país, fortaleciendo la demanda por activos denominados en soles.

2. Incremento en los precios de exportación: Los precios de los principales productos de exportación, como el cobre y el oro, registraron aumentos del 12% y 8% respectivamente durante el año. Este incremento mejoró los términos de intercambio y generó mayores ingresos de divisas, contribuyendo a la apreciación de la moneda local.
3. Flujos de inversión extranjera directa (IED): El Perú recibió flujos de IED por un total de USD 8.500 millones en 2024, un aumento del 15% respecto al año anterior. Estos ingresos fortalecieron la posición de la balanza de pagos y respaldaron la apreciación del sol.
4. Estabilidad política y reformas estructurales: La implementación de reformas estructurales en sectores clave de la economía y un entorno político estable aumentaron la confianza de los inversionistas, promoviendo la entrada de capitales y la apreciación de la moneda.

Evolución del Tipo de Cambio Interbancario



EXPECTATIVAS ECONÓMICAS PARA EL 2025

El panorama económico global para 2025 presenta un crecimiento moderado, con oportunidades en sectores clave como la tecnología, la energía y el comercio internacional. Sin embargo, la incertidumbre geopolítica y los riesgos financieros siguen siendo desafíos significativos. Las empresas y gobiernos deberán adoptar estrategias adaptativas para mitigar riesgos y aprovechar las oportunidades en un entorno global dinámico.

Crecimiento del PIB Mundial

Las estimaciones de los principales organismos internacionales proyectan un crecimiento del PIB mundial en torno al 2.5% - 3.0% para 2025, condicionado por factores como: La resiliencia de las economías desarrolladas, con un crecimiento moderado en EE.UU. (aproximadamente 2%) y la Eurozona (1.2%-1.5%).

La desaceleración de China, con un crecimiento estimado entre 4.5% y 5.0%, en línea con su transición hacia un modelo económico basado en el consumo interno y la innovación tecnológica.

La recuperación gradual de las economías emergentes, impulsada por la estabilización de los precios de las materias primas y la inversión en infraestructura.

Inflación y Política Monetaria

Las presiones inflacionarias han comenzado a moderarse tras los ajustes monetarios realizados en 2023-2024, aunque persisten desafíos en algunas regiones:

EE.UU. y la Eurozona: Se espera que la inflación converja al rango objetivo del 2%, permitiendo una posible flexibilización de la política monetaria por parte de la Reserva Federal y el BCE en la segunda mitad del año.

Economías emergentes: Persisten riesgos inflacionarios en América Latina y algunas regiones de Asia debido a la volatilidad de los precios de los alimentos y la energía.

En este contexto, se anticipa un entorno de tasas de interés relativamente estables o con ligeras reducciones en las principales economías avanzadas.

Factores Clave y Riesgos Globales

Factores Positivos

Transformación digital y adopción de IA: Sectores como la tecnología, la automatización y la ciber-seguridad continuarán siendo motores de crecimiento.

Transición energética: La inversión en energías renovables y la reducción de emisiones de carbono impulsarán la innovación y la generación de empleo en sectores sostenibles.

Reactivación del comercio internacional: La estabilización de las cadenas de suministro y la reducción de costos logísticos favorecerán un mayor dinamismo del comercio global.

Riesgos y Desafíos

Tensiones geopolíticas: Conflictos en Europa del Este, Medio Oriente y Asia podrían

generar interrupciones en los mercados energéticos y en la confianza de los inversionistas.

Endeudamiento global: Niveles elevados de deuda en economías desarrolladas y emergentes podrían limitar el margen de maniobra de los gobiernos ante posibles shocks financieros.

Cambio climático y desastres naturales: Fenómenos extremos podrían afectar la producción agrícola, la infraestructura y la estabilidad de los mercados.

Las expectativas económicas para Perú en 2025 son moderadamente optimistas, con un crecimiento impulsado por la minería, la infraestructura y la digitalización. Sin embargo, la estabilidad política y la mitigación de riesgos climáticos serán clave para mantener un crecimiento sostenible y fortalecer la confianza de inversionistas y consumidores.

PBI SECTORIAL

La proyección del PIB por sectores en 2025 muestra un crecimiento positivo, liderado por la minería, la construcción y los servicios. La estabilidad macroeconómica y la mejora en el clima de inversiones serán fundamentales para sostener la expansión de los sectores clave. Sin embargo, desafíos como la incertidumbre política, los riesgos climáticos y la competitividad industrial requerirán estrategias de mitigación para garantizar un crecimiento sostenible.

A continuación, se presenta la estimación de crecimiento de los principales sectores de la economía peruana en 2025:

Minería e Hidrocarburos (+4.5% - 5.5%)

La producción de cobre, principal motor de exportaciones, continuará en expansión debido a la creciente demanda global, especialmente para la transición energética.

Nuevas inversiones en exploración y ampliación de proyectos mineros consolidarán el crecimiento del sector. Persisten riesgos por conflictos socio-ambientales y posibles cambios regulatorios.

Agropecuario (+3.0% - 4.0%)

El subsector agroexportador impulsará el crecimiento con productos como arándanos, paltas y uvas, fortaleciendo la diversificación de mercados.

La producción interna se verá influenciada por factores climáticos, incluyendo el impacto del Fenómeno del Niño. La modernización del sector, a través de tecnología y riego tecnificado, contribuirá a una mayor productividad.

Manufactura (+2.0% - 3.0%)

Se prevé un crecimiento moderado, con un mejor desempeño en la manufactura primaria ligada a la minería y agroindustria. La manufactura no primaria se verá beneficiada por el aumento del consumo interno y la reactivación de la inversión privada. Persisten desafíos en costos logísticos y competitividad del sector industrial.

Construcción (+3.5% - 4.5%)

El sector se dinamizará por la ejecución de proyectos de infraestructura bajo asociaciones público-privadas (APP) y el Plan Nacional de Infraestructura.

La demanda por vivienda y proyectos urbanos también impulsará el sector, aunque la accesibilidad al crédito será un factor clave. La eficiencia en la gestión de licencias y permisos será determinante para acelerar el crecimiento.

Comercio y Servicios (+2.5% - 3.5%)

La recuperación del consumo privado impulsará el comercio minorista, con mayor dinamismo en el comercio electrónico y canales digitales. El sector servicios crecerá por la expansión de fintech, telecomunicaciones y turismo, aunque condicionado por la estabilidad macroeconómica. La mejora en confianza del consumidor será un factor clave para sostener la demanda interna.

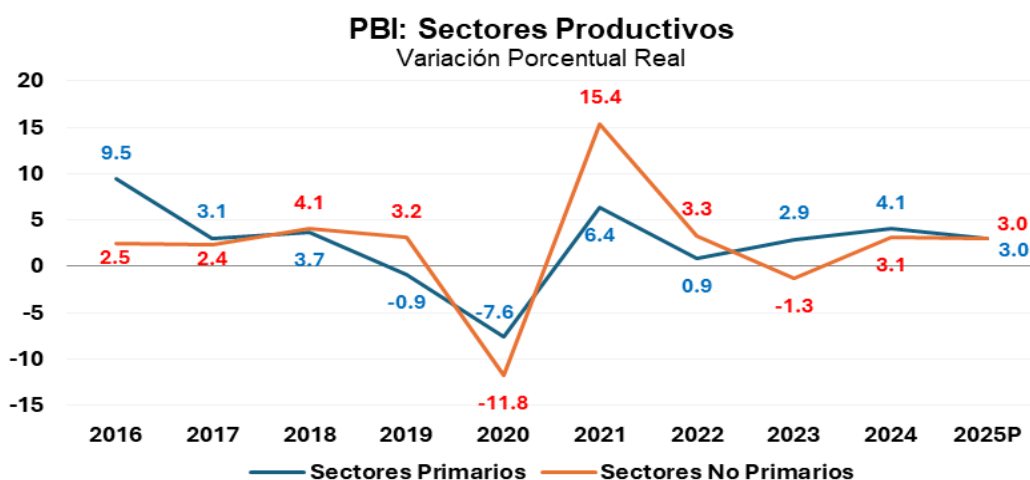
Turismo y Hotelería (+4.0% - 5.0%)

Se espera una mayor recuperación del turismo receptivo e interno, con impacto positivo en el empleo y la economía local. La diversificación de destinos y la inversión en infraestructura turística fortalecerán el crecimiento. Persisten riesgos asociados a la seguridad y estabilidad política, que podrían afectar la llegada de turistas internacionales.

Energía y Telecomunicaciones (+3.0% - 4.0%)

La transición energética impulsará inversiones en energías renovables, con nuevos proyectos solares y eólicos. Este sector continuará expandiéndose con la masificación del 5G y la digitalización empresarial.

La regulación y competencia en el sector determinarán el acceso y la calidad de los servicios.



Fuente: BCRP

Elaboración: MMA Record SA

| PBI SECTORIAL - Variación Porcentual Real | | | | |
|--|-------------------|--------------------|-------------------|-------------------|
| SECTORES ECONÓMICOS | 2022 | 2023 | 2024 | 2025P |
| Agropecuario | 4.6 | -2.3 | 4.9 | 3.0 |
| Pesca | -11.4 | -21.2 | 24.9 | 2.7 |
| Minería metálica | 0.0 | 9.3 | 2.0 | 2.5 |
| Hidrocarburos | 4.0 | 0.7 | 2.1 | 7.7 |
| Manufactura | 1.0 | -6.5 | 4.0 | 3.0 |
| Electricidad y Agua | 3.9 | 3.7 | 2.4 | 3.0 |
| Construcción | 3.1 | -8.2 | 3.6 | 3.2 |
| Comercio | 3.3 | 2.4 | 3.0 | 2.7 |
| Servicios | 3.6 | -0.1 | 3.2 | 3.0 |
| <u>PBI</u> | <u>2.8</u> | <u>-0.4</u> | <u>3.3</u> | <u>3.0</u> |
| Sectores primarios | 0.9 | 2.9 | 4.1 | 3.0 |
| Sectores no primarios | 3.3 | -1.3 | 3.1 | 3.0 |

Fuente: BCRP

Elaboración: MMA Record SA

TIPO DE CAMBIO

El tipo de cambio en Perú para 2025 dependerá en gran medida de la política monetaria de la Fed, el desempeño de las exportaciones mineras y la estabilidad económica y política interna. Se espera un rango de entre 3.75 y 3.85 PEN/USD, con riesgos al alza en caso de inestabilidad política o una desaceleración global.

La intervención del BCRP seguirá siendo un factor clave para mitigar volatilidades y garantizar un mercado cambiario estable. Dentro de los factores externos podemos mencionar lo siguiente:

Política Monetaria de la Reserva Federal de EE.UU. (Fed): Se espera que la Fed mantenga una política monetaria restrictiva o inicie un proceso de reducción de tasas de interés si la inflación en EE.UU. converge al 2%. Esto afectará la fortaleza del dólar a nivel global y, por ende, el valor del sol peruano.

Precio de los Metales: El cobre, principal producto de exportación del Perú, tendrá un impacto directo en la oferta de divisas. Una demanda sostenida desde China y la transición energética global podrían sostener los precios elevados, favoreciendo la apreciación del sol.

Flujos de Inversión Extranjera: La estabilidad política y la confianza de los inversionistas determinarán la entrada de capitales al país. Un entorno favorable fortalecería la moneda local, mientras que una percepción de riesgo podría generar presión al alza en el tipo de cambio.

Y con respecto a los factores internos tenemos:

Política Monetaria del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP): Se espera que el BCRP mantenga una política monetaria prudente, con intervenciones en el mercado cambiario para evitar volatilidades excesivas.

Balanza Comercial: Si las exportaciones superan a las importaciones, el sol podría fortalecerse. Sin embargo, un menor dinamismo en los mercados internacionales podría generar presiones alcistas en el tipo de cambio.

Expectativas del Mercado: La percepción de riesgo político y económico influirá en la demanda de dólares. Un entorno estable favorecería la apreciación del sol, mientras que incertidumbres en la gobernabilidad o cambios regulatorios podrían incrementar la dolarización de activos.

INFLACION

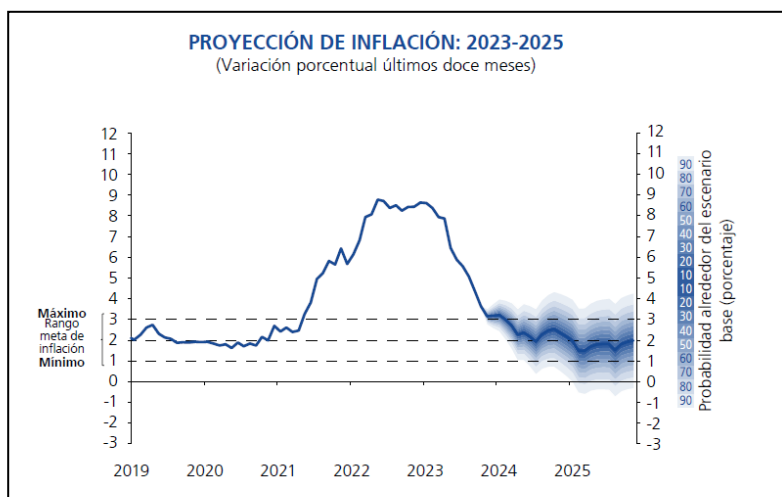
Las proyecciones para 2025 indican una tendencia hacia la moderación de la inflación tanto a nivel mundial como en el Perú. En el ámbito global, se espera una reducción gradual de las tasas inflacionarias, mientras que en el Perú, las políticas monetarias prudentes y la estabilidad económica posicionan al país entre los de menor inflación en América Latina. No obstante, es esencial mantener una vigilancia constante sobre los factores internos y externos que podrían alterar estas proyecciones, asegurando así la estabilidad económica y el poder adquisitivo de la población.

Según las estimaciones del Fondo Monetario Internacional (FMI), se anticipa que la inflación global se sitúe en 4.2% en 2025 y disminuya a 3.5% en 2026. Estos pronósticos reflejan una tendencia hacia la estabilización de los precios a medida que las economías se recuperan de las disrupciones recientes y las políticas monetarias se ajustan para controlar las presiones inflacionarias.

Para el Perú, las proyecciones de inflación para 2025 indican una tasa del 2.6%, posicionando al país con la segunda inflación más baja de América Latina, solo por detrás de Ecuador. Esta proyección es consistente con el objetivo del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) de mantener la inflación dentro de un rango meta de 1% a 3%.

En el contexto latinoamericano, las proyecciones de inflación para 2025 son las siguientes:

1. Ecuador: 2.4%
2. Perú: 2.6%
3. Chile: 3.1%
4. Bolivia: 3.2%
5. Brasil: 3.6%
6. México: 3.7%
7. Paraguay: 3.7%
8. Colombia: 3.9%
9. Uruguay: 5.9%
10. Argentina: 54.5%



Fuente: BCRP

INDUSTRIA METAL MECANICA

La industria metalmecánica en el Perú es fundamental para el desarrollo económico, ya que proporciona bienes y servicios esenciales para sectores como la minería, construcción y manufactura.

Entre 2015 y 2019, la industria metalmecánica peruana experimentó un crecimiento promedio anual de solo 0.4%. La pandemia de COVID-19 en 2020 exacerbó esta situación, provocando una contracción del 22.2% en el sector. Esta caída se atribuye a la disminución de la demanda y a interrupciones en las cadenas de suministro.

El Perú cuenta con más de 167,000 empresas registradas en el sector metalmecánico, de las cuales el 94% son micro y pequeñas empresas (mypes). Sin embargo, solo el 18.5% de estas empresas implementa estándares de calidad o normas técnicas en su producción, lo que limita su competitividad y capacidad de exportación.

El Ministerio de la Producción (Produce) ha reconocido la necesidad de fortalecer la industria metalmecánica. Entre las medidas adoptadas se incluyen el desarrollo de diez normas técnicas peruanas para garantizar la calidad de la producción local y la elaboración de un nuevo reglamento para la autorización de plantas de vehículos de transporte terrestre.

Entre los factores impulsores del sector podemos mencionar:

La reactivación de la construcción y la minería impulsará la demanda de productos metalmecánicos.

Proyectos de infraestructura pública y privada podrían aumentar la necesidad de maquinaria y componentes metalmecánicos.

Políticas de Fomento Industrial ya que la implementación efectiva de normas técnicas y regulaciones podría mejorar la competitividad del sector.

Dentro de los desafíos que debemos considerar están:

Capacitación y Tecnología: La baja adopción de tecnología avanzada y la escasez de operarios calificados podrían limitar el crecimiento.

Competencia Internacional: La competencia con productos importados, especialmente de países con costos de producción más bajos, representa un desafío constante.

Formalización y Calidad: La alta informalidad y la falta de estándares de calidad en muchas empresas del sector pueden afectar la reputación y la competitividad.

La industria metalmecánica peruana enfrenta un panorama mixto para 2025-2026. Si bien existen oportunidades significativas impulsadas por la recuperación económica y las iniciativas gubernamentales, es crucial abordar los desafíos estructurales del sector. La inversión en tecnología, la capacitación de la fuerza laboral y la adopción de estándares de calidad serán determinantes para capitalizar las oportunidades y asegurar un crecimiento sostenible en el mediano plazo.

En el mes de Diciembre del 2024, la industria manufacturera peruana experimentó un significativo incremento de 11.8% con respecto al mismo mes del año anterior. Este resultado responde principalmente por el importante crecimiento del subsector primario, que registró un aumento del 37.5% y tuvo una contribución de +9.3 puntos porcentuales (p.p.).

Así también, fue favorecido por el incremento del subsector no primario de 3.4%, que

contribuyó con +2.6 puntos porcentuales.

En el acumulado de enero a diciembre de 2024, la industria metalmecánica reportó un crecimiento de 2,3% respecto al año 2023, impulsado por el resultado favorable de cuatro divisiones industriales: fabricación de muebles (33,7%); fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques (13,6%%); fabricación de maquinaria y equipo (12,9%); y reparación e instalación de la maquinaria y equipo (5,1%).

| RAMAS DE ACTIVIDAD | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|------|------|-------|-------|
| | Año | Año | Año | Año | Año | Año | Año | Año | Año |
| Productos metálicos, maquinaria y equipo | -7.2 | -1.0 | 9.4 | 2.5 | -27.1 | 47.0 | 10.8 | -7.0 | -9.8 |
| Productos metálicos | -10.3 | -4.3 | 11.7 | 7.2 | -22.6 | 49.1 | 13.9 | -6.1 | -14.0 |
| Maquinaria y equipo | 0.9 | 12.1 | -10.4 | -8.0 | -26.8 | 56.9 | 4.0 | 3.4 | 12.9 |
| Maquinaria eléctrica | 14.0 | -12.7 | 28.5 | -12.0 | -32.2 | 40.9 | 1.4 | -21.8 | -7.9 |
| Material de transporte | -17.3 | 22.4 | -7.0 | 5.3 | -41.9 | 36.6 | 6.7 | -1.0 | 2.2 |

VENTA DE BIENES Y SERVICIOS (EN MILES DE SOLES)

| Destino | S/ 000 año 2023 | | | | S/ 000 año 2024 | | | | Variación % | |
|-----------------------------------|-----------------|-----------|---------------|--------------|-----------------|-----------|---------------|--------------|---------------|---------------|
| | Propia | Imp. | Total | % R.Bruta | Propia | Imp. | Total | % R.Bruta | Propia | Total |
| <u>Venta de Bienes:</u> | | | | | | | | | | |
| Nacional | 31,877 | 40 | 31,916 | 26.1% | 18,349 | 18 | 18,367 | 23.6% | -42.4% | -42.5% |
| Exterior | 3,314 | 0 | 3,314 | -0.4% | 719 | 0 | 719 | 2.4% | -78.3% | -78.3% |
| <u>Venta de Servicios:</u> | | | | | | | | | | |
| Nacional | 30 | | 30 | 89.0% | 11 | | 11 | 87.7% | -63.0% | -63.0% |
| <u>Otras Ventas-Local</u> | | | | | | | | | | |
| Desechos | 219 | | 219 | 90.4% | 326 | | 326 | 76.6% | 49.2% | 49.2% |
| Accesorios y Otros | 539 | -1 | 538 | 94.5% | 540 | 10 | 550 | 86.9% | 0.2% | 2.2% |
| Total | 35,978 | 39 | 36,017 | 11.6% | 19,945 | 28 | 19,973 | 11.6% | -44.6% | -44.5% |

PARTICIPACIÓN POR LÍNEAS

| Productos | Participación de Ventas Porcentualmente | | | | | | Variación | |
|----------------------|---|-------------|---------------|--------------|-------------|---------------|-------------|--------------|
| | 2023 | | | 2024 | | | % | % |
| | Vta Local | Export. | Total | Vta Local | Export. | Total | Vta Local | Export. |
| LAVADEROS | 20.8% | 0.0% | 20.8% | 25.5% | 0.0% | 25.5% | 4.7% | 0.0% |
| ALUMINIO | 40.9% | 0.2% | 41.1% | 36.1% | 0.0% | 36.1% | -4.9% | -0.2% |
| AC. INOX. UTENSILIOS | 16.4% | 0.1% | 16.5% | 25.4% | 0.0% | 25.4% | 8.9% | -0.1% |
| ESMALTADO | 10.4% | 8.9% | 19.4% | 5.0% | 3.6% | 8.6% | -5.4% | -5.4% |
| PEDS | 0.1% | - | 0.1% | 0.0% | - | 0.0% | -0.0% | - |
| GEDS | 0.0% | - | 0.0% | 0.0% | - | 0.0% | 0.0% | - |
| ACCESORIO Y OTROS | 1.5% | 0.0% | 1.5% | 2.7% | 0.0% | 2.8% | 1.3% | 0.0% |
| SERV. TEFLONEADO | 0.1% | - | 0.1% | 0.1% | - | 0.1% | -0.0% | - |
| DESECHOS | 0.6% | - | 0.6% | 1.6% | - | 1.6% | 1.0% | - |
| Total | 90.8% | 9.2% | 100.0% | 96.4% | 3.6% | 100.0% | 5.6% | -5.6% |

Las ventas netas del año 2024 disminuyeron en **44.5%** en relación con el año 2023 por la contracción de la demanda.

De la venta de producción nacional, se observa que la venta al exterior disminuye en **78.3%** por la contracción del mercado de la región, quienes se ven afectados por situaciones políticas similares a lo que ocurre en nuestro país y por el cierre de la sección esmaltado.

DETALLE DE LAS EXISTENCIAS
(En Miles de Soles)

| Tipo de Existencia | 2023 | 2024 | Var. % 2024 / 2023 |
|--------------------------------|---------------|---------------|-----------------------|
| MERCADERIAS | 1,004 | 994 | -0.9% |
| PRODUCTOS TERMINADOS | 353 | 258 | -27.0% |
| SUBPRODUCTOS Y DESPERDICIOS | 4 | 10 | 138.3% |
| PRODUCTOS EN PROCESO | 396 | 778 | 96.4% |
| MATERIAS PRIMAS | 8,347 | 5,303 | -36.5% |
| ENVASES Y EMBALAJES | 267 | 272 | 1.6% |
| MATERIAS AUXIL. SUMIN, Y REPUE | 2,548 | 2,109 | -17.2% |
| EXISTENCIAS POR RECIBIR | 220 | 830 | 278.2% |
| DESV. DE EXISTENCIAS | - | - | - |
| Total Existencias | 13,139 | 10,554 | -19.7% |

Durante el ejercicio 2024, se redujo la compra de materias primas debido a los niveles de sobre stock con el que se contaba. Adicionalmente se logró un acuerdo con nuestro socio comercial para facturar mensualmente la producción nacional de cada mes. Los inventarios se redujeron en 27.0%, razón por la cual el valor de las existencias disminuyó en 19.7%.

INMUEBLES, MAQUINARIA Y EQUIPOS
(Neto de depreciación - En Miles de Soles)

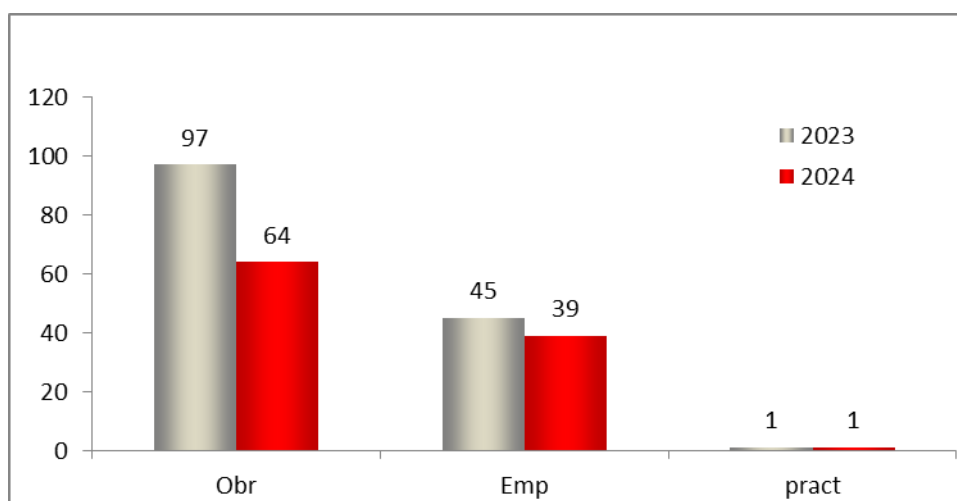
| Tipo de Activo | 2023 | 2024 | Var. % 2024 / 2023 |
|---------------------------|----------------|----------------|-----------------------|
| TERRENO | 132,372 | 132,372 | 0.0% |
| EDIFICIOS E INSTALACIONES | 9,583 | 9,031 | -5.8% |
| MAQUINARIAS Y EQUIPO | 4,665 | 4,431 | -5.0% |
| UNIDADES DE TRANSPORTE | 10 | 8 | -20.0% |
| MUEBLES Y ENSERES | 204 | 155 | -24.0% |
| EQUIPOS DIVERSOS | 4,743 | 4,179 | -11.9% |
| UNIDADES POR RECIBIR | - | - | - |
| TRABAJOS EN CURSO | 761 | 843 | 10.8% |
| Total Activos | 152,338 | 151,019 | -0.9% |

Al cierre del ejercicio contable del presente año, los activos muestran su valor revaluado de acuerdo con la NIC 16 de acuerdo a las políticas contables al 31 de diciembre del 2024 y la Empresa cuenta con seguros para todos sus activos por un valor de US \$ 34'000,000.00 dólares americanos.

GESTION DESARROLLO ORGANIZACIONAL

En el año 2024 la fuerza laboral directa fue de 104 personas en promedio, disminuyendo un 27% con relación al 2023. La reducción se realizó en las diferentes categorías debido a la contracción de la demanda de producción y cambios en el accionar de la organización.

| CATEGORIA | 2023 | 2024 | Var % |
|--------------|------------|------------|-------------|
| Directores | 2 | 2 | 0% |
| Funcionarios | 7 | 5 | -29% |
| Empleados | 36 | 32 | -11% |
| Obreros | 97 | 64 | -34% |
| Practic | 1 | 1 | 0% |
| Total | 143 | 104 | -27% |



El 61.5% de la fuerza laboral directa corresponde a la categoría obrero, 37.5% a categoría empleados y 1% a practicantes. El 94% de la población laboral pertenece al sexo masculino y el 6% al sexo femenino.

| Categoría | Indet | Cont | Total |
|--------------|-----------|----------|------------|
| Directores | 2 | 0 | 2 |
| Funcionarios | 5 | 0 | 5 |
| Empleados | 27 | 5 | 32 |
| Obreros | 63 | 1 | 64 |
| Pract | 0 | 1 | 1 |
| Total | 97 | 7 | 104 |

Asimismo, el 97% del total de la fuerza laboral está en condición de plazo indeterminado y el 3% bajo el régimen de contratos en modalidad a plazo fijo.

Desarrollo Organizacional – Responsabilidad Social

El área de desarrollo organizacional orientó su accionar a gestionar los cambios que se implementaron dentro de la empresa, procurando en todo momento preparar a las personas hacia las nuevas formas de trabajo (cambio de software – disminución de líneas de producción) procurando que los cambios sean aceptados y minimizando la resistencia natural que se da en situaciones de cambio.

Una de las acciones, ha sido el cierre de la sección esmaltado. Esta decisión fue tomada por la baja demanda del mercado que no hacía posible sostener una sección que generaba pérdida a la empresa por años. Antes del cierre implementamos medidas como otorgamiento de vacaciones, licencia con goce de haber. Sin embargo, tuvimos que implementar el cierre, lo que nos llevó a negociar con los trabajadores y al no tener la aceptación, actuamos por la vía legal iniciando un cierre por causas estructurales y económicas. Paralelamente, se trabajó con los trabajadores de las otras áreas para minimizar el impacto de la incertidumbre.

La empresa recibió y atendió el petitorio del Sindicato de Trabajadores y en trato directo ambas partes dieron solución mediante una bonificación extraordinaria mensual. Tanto el Sindicato como la empresa reafirmaron su compromiso de trabajar unidos basado en respeto y comunicación.

Durante el año 2024, nuestra empresa enfrentó los desafíos en su economía, lo que obligó a mantener en stand by de proyectos clave, como la implementación de los Sistemas de Gestión. No obstante, a pesar de ello, continuamos realizando la gestión interna que nos permita cumplir con los estándares de calidad, brindar un ambiente seguro de trabajo y reduciendo los impactos al medio ambiente.

En cuanto a la gestión de seguridad y salud en el trabajo, seguimos firmemente comprometidos con garantizar un entorno laboral seguro para todos nuestros colaboradores. Durante 2024, se registraron 6 accidentes, una cifra similar a la del año anterior, lo que refleja nuestro esfuerzo continuo en la prevención de incidentes y en la mejora constante de nuestras prácticas de seguridad. Seguimos fortaleciendo la gestión, mediante sensibilización permanente a través de pausas activas, capacitaciones y asesoría y seguimiento con médico ocupacional.

En la gestión ambiental, hemos logrado resultados significativos en la reducción de residuos sólidos, así como en el consumo de agua y energía, con una disminución del 9%, 10% y 48%, respectivamente, en comparación al año anterior. Además, gracias a nuestra vigilancia constante de los procesos productivos, hemos logrado mantener todos los parámetros ambientales dentro de los límites aceptables, lo que refleja nuestro firme compromiso con el medio ambiente y la sostenibilidad en todas las operaciones.

Esta información se puede visualizar mejor en el reporte de sostenibilidad.

PROCESOS LEGALES, JUDICIALES, ADMINISTRATIVOS O ARBITRALES

Manufactura de Metales y Aluminio Record S.A., a la fecha es parte de algunos procesos judiciales, vinculados al curso normal del negocio y en el caso de ser resueltos alguno de ellos, se considera que no tendrá un impacto significativo adverso en la posición financiera de la empresa o en el resultado de sus operaciones.

ADMINISTRACIÓN – DIRECTORIO – PRINCIPALES FUNCIONARIOS

a) Directorio - Integrantes

| | |
|-----------------------------|---------------------------------|
| Wolfgang Freitag Nieland | - Presidente de Directorio |
| Karin Haustein van Ginhoven | - Vicepresidente del directorio |
| Katja Schwarz Stammer | - Director |
| Gonzalo Podesta Haustein | - Director |

Wolfgang Freitag Nieland: Empresario, con amplio conocimiento en administración y negocios internacionales. Orientado a visionar el aspecto comercial de la empresa con el propósito de consolidar la marca en el mercado nacional y del exterior, así como la diversificación del portafolio. Desde febrero del 2016 hasta abril 2018 ocupó la posición de Gerente General y actualmente es el Presidente del Directorio.

Karin Haustein van Ginhoven: Empresaria con amplio conocimiento del negocio, especializada en Tecnologías y Sistemas y es Máster en Finanzas.

Katja Schwarz Stammer, Empresaria, con estudios en Comercio exterior en Alemania. Desde marzo 2023 es directora en MMA Record S.A y WWK Comercial SAC.

Gonzalo Podesta Haustein, Ingeniero Industrial de la universidad de Lima, posee un MBA de Virginia Tech y diplomado en Economía del London School of economics. Posee experiencia en puestos de alta gerencia en Credicorp Capital, Prima AFP y BCP; además, es consultor independiente y desde el 2023 integra el Directorio de MMA Record S.A.

(b) Relación de funcionarios:

Asesores de la Gerencia General:

Wolfgang Freitag Nieland, ejerciendo el cargo de presidente del directorio ejecutivo y cuenta con 60 de permanencia y 15 años en el cargo.

Walter Schwarz, permaneció en el cargo hasta el 31 de mayo del 2024.

Gerencia General:

Eduardo Varela van Oordt, Ingeniero Industrial de profesión de la Universidad de Lima, posee un Master en investigación de Operaciones y Administración de empresas de George Mason University (USA) y es graduado del Programa de Dirección Comercial - Universidad de Piura. Cuenta con amplia experiencia (14 años) en la posición en otras empresas y desde el mes de abril del 2018 ocupa el cargo de Gerente General.

Gerencia de Contabilidad y Finanzas

José L. Méndez García, Contador Público Colegiado, graduado en la Universidad Particular San Martín de Porres, con estudios de especialización en Costos Industriales y Maestría en Contabilidad y Finanzas con mención en Gestión Tributaria Empresarial y Fiscal. Cuenta con 25 años de permanencia en la empresa y 15 años en la posición de Gerente de Contabilidad y Finanzas.

Gerencia de Desarrollo Organizacional:

Gloria Sal y Rosas Gonzales, Licenciada en Relaciones Industriales en la U.P. San Martín de Porres y Licenciada en Trabajo social, graduada en U.N Federico Villarreal. Especialización en Dirección de Personas, de la Universidad de Piura-CAME y Diplomado en Dirección de Negocios en la Escuela de Post Grado de UPC, Master en Dirección Estratégica del Factor Humano en la Escuela de Post Grado de UPC y Diplomado en Estructura Laborales. Cuenta con 37 años de permanencia y 27 años en la posición.

Gerencia de Logística y Exportación:

Jorge Andrés Shute Álvarez, Administrador de Negocios Internacionales de Universidad San Martín de Porres, Magister en Dirección de Negocios y Gestión de Empresas-MBA de Universidad de Tarapacá, Curso de Logística de exportaciones e importaciones de Universidad ESAN. Cuenta con 23 años en la empresa y 04 años en la posición.

Gerencia de Producción

Luis Cuadros Negri, Ingeniero Industrial graduado en la Universidad Ricardo Palma. Con estudios de especialización en costos e indicadores de producción. Maestro en Ingeniería Industrial con mención en Planeamiento y Gestión Empresarial de Universidad Ricardo Palma. Cuenta con 26 años de permanencia y 03 años 05 meses en la posición.

Gerencia de Sistemas

Karin Haustein van Ginhoven, Bachiller en Administración de Empresas con especialización en sistemas, graduada en Oregon State University y Maestría en Finanzas en la Escuela de Post grado de Universidad Peruana de ciencias Aplicadas (UPC). Cuenta con 39 años de permanencia como Jefe de Sistemas y 15 años en la posición.

c) GRADO DE VINCULACIÓN ENTRE ACCIONISTAS -

El presidente del Directorio Señor Wolfgang Freitag Nieland y los Señores Wolfgang y Christian Freitag Villanueva, padre e hijos, tienen vinculación por consanguinidad de primer grado. Asimismo, el Señor Wolfgang Freitag Nieland y los Señores Ernesto G. Freitag Nieland e Ingrid Freitag Nieland hermanos, tienen vinculación por consanguinidad de segundo grado.

El Señor Walter Schwarz, Rainer Schwarz Stammer, Katja Schwarz Stammer y Gaby Schwarz Stammer padre e hijos, tienen vinculación por consanguinidad de primer grado.

La vicepresidente del directorio Sra. Karin Haustein v G. y las Srtas. Carmen Delia, Ana Teresa y Lisie Marie Haustein van Ginhoven, hermanas, tienen vinculación por consanguinidad en segundo grado.

La vicepresidente del directorio Sra. Karin Haustein v G. y las Sras. Elsa Haustein de Brescia, Martha Haustein de Bayer y Maruja Haustein de Podestá, tías, tienen vinculación por consanguinidad en tercer grado.

La vicepresidente del directorio Sra. Karin Haustein v G. y Maria Teresa, Francisco, Antonio y Gonzalo Podesta Haustein, primos, tienen vinculación por consanguinidad en cuarto grado.

La Sra. Mary Teresa Haustein de Podestá y María Teresa, Francisco, Antonio y Gonzalo Podestá Haustein, tienen vinculación por consanguinidad de primer grado

Sección III – Estados Financieros

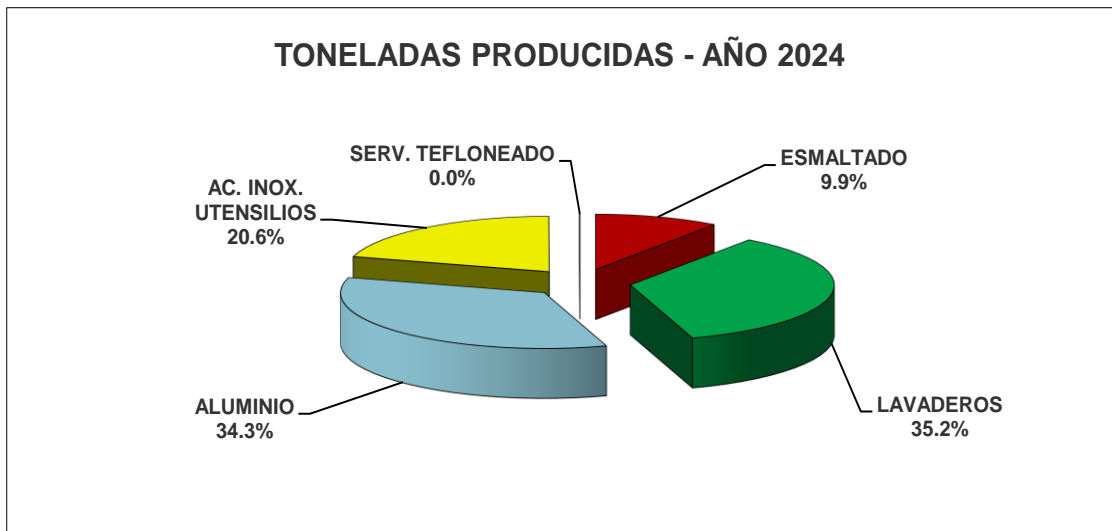
Análisis y discusión de la Administración acerca de los resultados de las operaciones y de la situación económica financiera

a) Volúmenes de producción

| Líneas de Productos | 2023 | | 2024 | | Variación | |
|----------------------|--------------|--------------|--------------|---------------|--------------|---------------|
| | TM | % | TM | % | TM | % |
| ESMALTADO | 136.6 | 30.4% | 37.2 | 9.9% | -99.3 | -72.7% |
| LAVADEROS | 133.0 | 29.6% | 132.5 | 35.2% | -0.5 | -0.4% |
| ALUMINIO | 134.1 | 29.8% | 129.1 | 34.3% | -4.9 | -3.7% |
| AC. INOX. UTENSILIOS | 45.8 | 10.2% | 77.4 | 20.6% | 31.6 | 68.9% |
| Sub total | 449.4 | 99.9% | 376.2 | 100.0% | -73.2 | -16.3% |
| SERV. ESMALTADO | - | 0.0% | - | 0.0% | - | 0.0% |
| SERV. TEFLONEADO | 0.3 | 0.1% | 0.1 | 0.0% | -0.2 | -55.4% |
| Total General | 449.8 | 100% | 376.3 | 100% | -73.4 | -16.3% |

Los volúmenes de producción nacional del año 2024 disminuyeron en un promedio de 16.3% versus el año 2023. Esto se puede observar en las líneas de Esmaltado 72.7% (por el cierre), lavaderos en 0.4%, aluminio en 3.7% consecuencia de la contracción del mercado y cambio en los usos de los consumidores. Sin embargo, la línea de utensilios de acero inoxidable se incrementó en 68.9 %.

La distribución de toneladas producidas por líneas en el año 2024 se puede visualizar en el siguiente gráfico:



b) Participación por línea en el costo de producción (S/.)

| Líneas de Productos | 2023 | | 2024 | |
|----------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | S/ 000 | % | S/ 000 | % |
| ALUMINIO | 6,208 | 30.5% | 6,373 | 36.1% |
| ESMALTADO | 6,908 | 34.0% | 2,190 | 12.4% |
| AC. INOX. UTENSILIOS | 2,828 | 13.9% | 4,683 | 26.5% |
| LAVADEROS | 4,383 | 21.6% | 4,415 | 25.0% |
| SERVICIO ESMALTADO | | 0.0% | | 0.0% |
| SERV. TEFLONEADO | 6 | 0.0% | 1 | 0.0% |
| Total | 20,332 | 100.0% | 17,662 | 100.0% |

c) Costo de fabricación por kilogramo en soles (S/.)

| Líneas de Productos | 2023 | 2024 | Variación | |
|---------------------------------|--------------|--------------|-------------|-------------|
| | S/ x Kg. | S/ x Kg. | S/ x Kg. | % |
| ALUMINIO | 46.30 | 49.35 | 3.05 | 6.6% |
| ACERO ESMALTADO | 50.59 | 58.79 | 8.21 | 16.2% |
| AC. INOX. UTENSILIOS | 61.74 | 60.54 | -1.20 | -1.9% |
| LAVADEROS | 32.95 | 33.33 | 0.38 | 1.1% |
| SERVICIO ESMALTADO | - | - | - | 0.0% |
| SERV. TEFLONEADO | 18.44 | 8.47 | -9.96 | -54.0% |
| Promedio general de Art. | 45.21 | 46.93 | 1.72 | 3.8% |

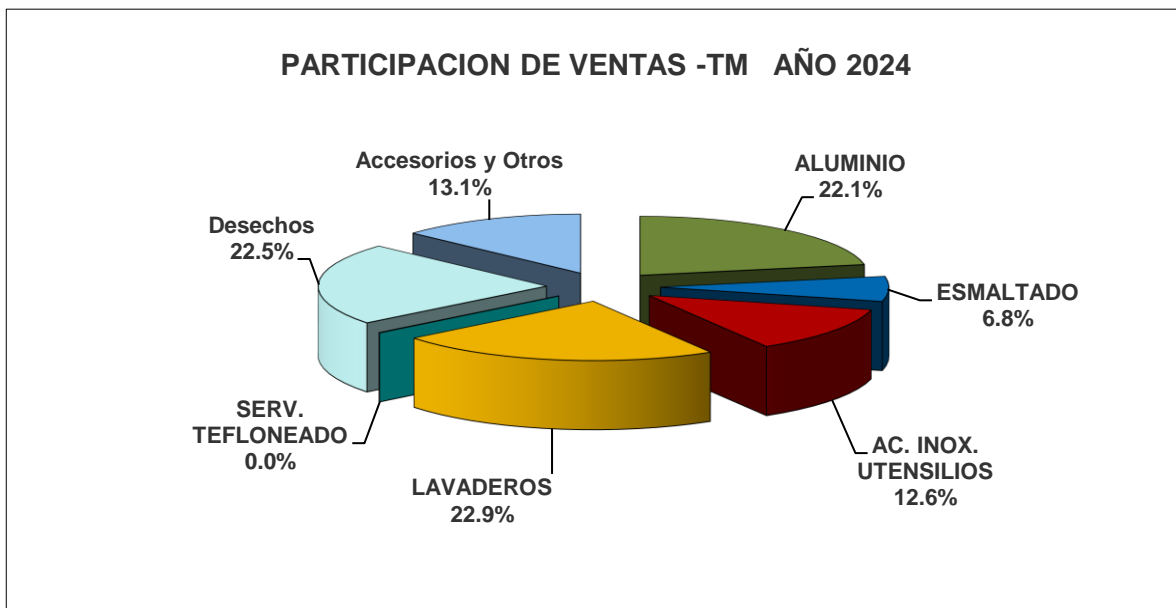
Los Costos de Producción se incrementaron en promedio 3.8 % en todas las líneas de producción como consecuencia de la disminución del volumen de producción (16.3%) tal como se explica en los cuadros de volúmenes de producción.

La disminución de toneladas se acentuó en el segundo semestre del año; pero los costos no disminuyeron; porque, se mantiene la misma infraestructura de gastos indirectos, una ligera disminución en la mano de obra directa y la aplicación de la revalorización de los activos que incremento la depreciación, además del aumento constante del costo de la energía eléctrica.

d) Venta total en toneladas

| Líneas de Productos | TN 2023 | | | TN 2024 | | | Variación | | | Partic. % |
|----------------------|--------------|------------|--------------|--------------|------------|--------------|-------------|-------------|-------------|---------------|
| | Propia | Imp. | Total | Propia | Imp. | Total | Propia | Imp. | Total | |
| ALUMINIO | 294.0 | 0.1 | 294.1 | 129.5 | 0.1 | 129.6 | -56% | -59% | -56% | 22.1% |
| ESMALTADO | 167.7 | -0.0 | 167.7 | 39.9 | 0.0 | 39.9 | -76% | -230% | -76% | 6.8% |
| AC. INOX. UTENSILIOS | 93.2 | 0.1 | 93.3 | 73.7 | 0.0 | 73.7 | -21% | -69% | -21% | 12.6% |
| LAVADEROS | 217.8 | 0.1 | 217.8 | 134.0 | 0.2 | 134.2 | -38% | 149% | -38% | 22.9% |
| PEDS | - | 0.3 | 0.3 | - | 0.1 | 0.1 | | -65% | -65% | 0.0% |
| GEDS | - | - | - | - | - | - | | | | 0.0% |
| SERV. TEFLONEADO | 0.3 | - | 0.3 | 0.2 | - | 0.2 | -51% | | -51% | 0.0% |
| Sub-total | 772.9 | 0.6 | 773.5 | 377.3 | 0.4 | 377.7 | -51% | -42% | -51% | 64.4% |
| Desechos | 139.2 | - | 139.2 | 132.0 | - | 132.0 | -5% | 0% | -5% | 22.5% |
| Accesorios y Otros | 15.8 | -0.1 | 15.8 | 76.4 | 0.7 | 77.1 | 383% | -1,279% | 389% | 13.1% |
| Total | 927.9 | 0.6 | 928.5 | 585.8 | 1.1 | 586.9 | -37% | 92% | -37% | 100.0% |

Las ventas expresadas en toneladas muestran una disminución del 37% en relación con el año 2023.

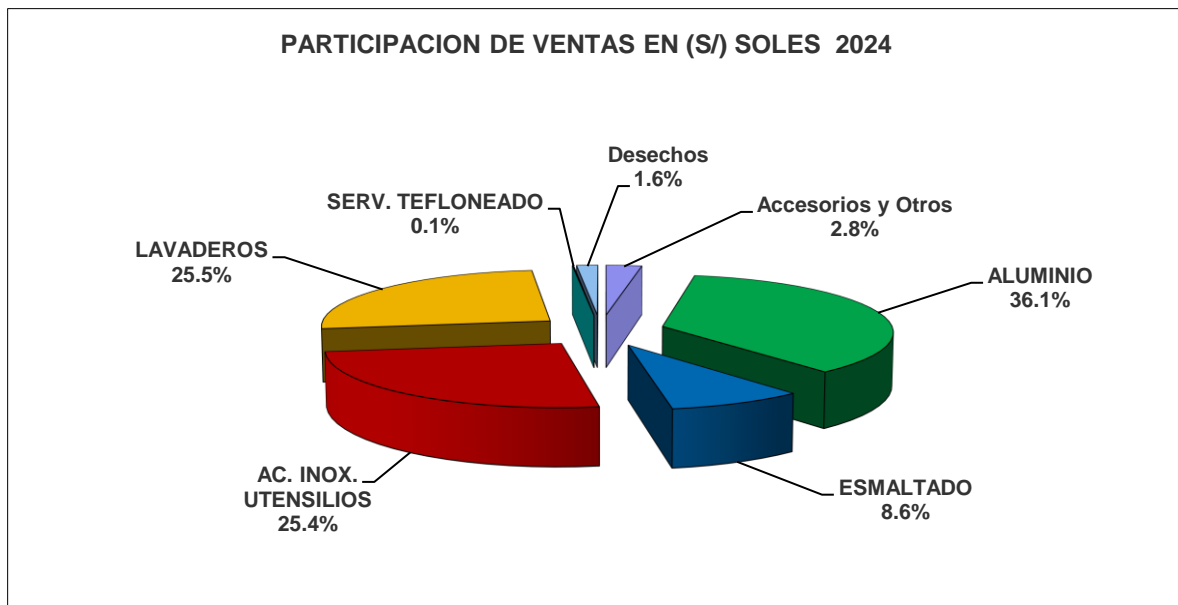


e) Venta Neta (*) total en miles de soles (S/.)

| Líneas de Productos | S./000. 2023 | | | S./000. 2024 | | | Variación | | | % Participación | | Δ Partic. |
|----------------------|---------------|-----------|---------------|---------------|-----------|---------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|---------------|--------------|
| | Propia | Imp. | Total | Propia | Imp. | Total | Propia | Imp. | Total | 2023 | 2024 | |
| ALUMINIO | 14,799 | 5 | 14,804 | 7,199 | 2 | 7,202 | -51% | -57% | -51% | 41.1% | 36.1% | -5.0% |
| ESMALTADO | 6,971 | 0 | 6,971 | 1,714 | 0 | 1,714 | -75% | -59% | -75% | 19.4% | 8.6% | -10.8% |
| AC. INOX. UTENSILIOS | 5,935 | 5 | 5,940 | 5,064 | 1 | 5,065 | -15% | -74% | -15% | 16.5% | 25.4% | 8.9% |
| LAVADEROS | 7,486 | 5 | 7,491 | 5,091 | 10 | 5,101 | -32% | 94% | -32% | 20.8% | 25.5% | 4.7% |
| PEDS | 0 | 24 | 24 | 0 | 4 | 4 | | -81% | -81% | 0.1% | 0.0% | -0.0% |
| GEDS | | | | 0 | 0 | 0 | | | | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| SERV. TEFLONEADO | 30 | 0 | 30 | 11 | 0 | 11 | -63% | | -63% | 0.1% | 0.1% | -0.0% |
| Sub-total | 35,220 | 40 | 35,260 | 19,079 | 18 | 19,097 | -46% | -55% | -46% | 97.9% | 95.6% | -2.3% |
| Desechos | 219 | 0 | 219 | 326 | 0 | 326 | 49% | | 49% | 0.6% | 1.6% | 1.0% |
| Accesorios y Otros | 539 | -1 | 538 | 540 | 10 | 550 | 0% | 1,124% | 2% | 1.5% | 2.8% | 1.3% |
| Total | 35,978 | 39 | 36,017 | 19,945 | 28 | 19,973 | -45% | -28% | -45% | 100.0% | 100.0% | 0.0% |

(*) Incluye la aplicación de la NIFF 15

Venta de Todas las líneas, en miles de soles: años 2023 – 2024



La facturación del año 2024 disminuye en un 45% en relación al año 2023, expresado en miles de soles por la contracción de la demanda.

INDICADORES FINANCIEROS

Las ratios del año 2024 han sido obtenidas con la información del Balance General preparado de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera.

A) Liquidez:

| Ratio de Liquidez | 2023 | 2024 |
|---|-------------|-------------|
| Ratio Corriente (Activo Corriente / Pasivo Corriente) | 2.52 | 2.48 |

La liquidez de la compañía decreció por la disminución de nuestras ventas y costos fijos altos; así como, por cancelación de liquidaciones del personal.

| | | |
|---|------|------|
| Ratio Ácido (Caja Bancos y Cuentas por Cobrar / pasivo Cte. | 1.66 | 1.40 |
|---|------|------|

B) Capital y Financiamiento:

| Ratio de Endeudamiento | 2023 | 2024 |
|--|-------------|-------------|
| Total de Pasivos / Total de Activos | 0.29 | 0.28 |
| Total Patrimonio Neto / Total de Activos | 0.71 | 0.72 |

El ratio del Pasivo disminuyó por el nivel de cumplimiento a nuestras obligaciones con los proveedores y otras cuentas por pagar.

La variación del Patrimonio Neto sobre el total de activos es consecuencia del resultado del ejercicio 2024.

C) Resultados Económicos

| Ratio de Rentabilidad | 2023 | 2024 |
|---------------------------------------|-------------|-------------|
| Margen Bruto | 11.58% | 11.72% |
| Margen Neto antes de Impuestos | -5.79% | -49.72% |

En los estados financieros podemos apreciar que el total de las Ventas Netas en el 2024, en términos de soles comparables disminuyó en 45.5%, del total realizado en el año 2023.

La variación en el Margen neto (antes del impuesto a la renta) a -49.72 %, es el resultado de la gestión integral del negocio durante el presente ejercicio.

VALOR DE LAS ACCIONES

| Código ISIN | Nemónico | Año – Mes | Cotizaciones 2024 | | | | Precio promedio |
|--------------|----------|-----------|-------------------|--------|--------|--------|-----------------|
| | | | Apertura | Cierre | Máxima | Mínima | S/ |
| PEP518005009 | RECORDI1 | 2024 -01 | S/ | S/ | S/ | S/ | S/ |
| PEP518005009 | RECORDI1 | 2024 -02 | -- | -- | -- | -- | -- |
| PEP518005009 | RECORDI1 | 2024 -03 | -- | -- | -- | -- | -- |
| PEP518005009 | RECORDI1 | 2024 -04 | -- | -- | -- | -- | -- |
| PEP518005009 | RECORDI1 | 2024 -05 | -- | -- | -- | -- | -- |
| PEP518005009 | RECORDI1 | 2024 -06 | -- | -- | -- | -- | -- |
| PEP518005009 | RECORDI1 | 2024 -07 | -- | -- | -- | -- | -- |
| PEP518005009 | RECORDI1 | 2024 -08 | 0.93 | 0.93 | 0.93 | 0.93 | 0.93 |
| PEP518005009 | RECORDI1 | 2024 -09 | -- | -- | -- | -- | -- |
| PEP518005009 | RECORDI1 | 2024 -10 | -- | -- | -- | -- | -- |
| PEP518005009 | RECORDI1 | 2024 -11 | -- | -- | -- | -- | -- |
| PEP518005009 | RECORDI1 | 2024 -12 | -- | -- | -- | -- | -- |